

TP. Hồ Chí Minh, ngày 23 tháng 04 năm 2022

## PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG SXKD NĂM 2022

### I. NHẬN ĐỊNH TÌNH HÌNH CHUNG:

Thế giới bước vào năm 2022 với sự lạc quan đan xen lo lắng và thận trọng. Dịch bệnh vẫn tiếp tục diễn biến phức tạp dù tỷ lệ bao phủ vaccine ngày càng cao. Khi các quốc gia bắt đầu mở cửa trở lại và thích ứng với trạng thái “bình thường mới”, nhu cầu tiêu dùng một lần nữa trở thành động lực cho tăng trưởng. Tuy nhiên, sự phát triển của kinh tế toàn cầu năm 2022 còn phụ thuộc rất nhiều vào những rủi ro như sự xuất hiện của các biến thể Covid mới, khủng hoảng năng lượng và tình trạng đứt gãy chuỗi cung ứng chưa hồi phục thúc đẩy lạm phát tăng cao, việc thu hẹp các chính sách hỗ trợ tài chính phát triển kinh tế, cùng với các bất ổn thương mại, chính trị khắp nơi trên thế giới. Theo đó, Ngân hàng Thế giới World Bank dự báo mức tăng trưởng kinh tế toàn cầu sẽ giảm xuống còn 4,1% trong năm 2022, thấp hơn so với mức 5,5% đạt được trong năm 2021. Mặc dù những kịch bản về tăng trưởng kinh tế toàn cầu năm 2022 vẫn còn nhiều điều chưa chắc chắn và nhiều rủi ro, có thể nói kinh tế thế giới đã sẵn sàng trở lại quỹ đạo tăng trưởng như trước đại dịch.

Tại Việt Nam, các hoạt động kinh tế xã hội được dự báo sẽ phục hồi tích cực hơn trong năm 2022 trong bối cảnh tỷ lệ tiêm chủng được phủ rộng cùng chiến lược sống chung an toàn với Covid-19. Chính sách điều hành vĩ mô, tài khóa và tiền tệ linh hoạt, hiệu quả, cùng với chương trình phục hồi và phát triển kinh tế sau đại dịch giúp cho doanh nghiệp hồi phục sản xuất kinh doanh trên diện rộng; tiêu dùng trong nước, các hoạt động giao thương, đầu tư công và đầu tư trực tiếp của nước ngoài vào Việt Nam dự báo sẽ tích cực hơn. Tăng trưởng kinh tế GDP cả nước được kỳ vọng đạt mức từ 6% đến 6,5% cho năm 2022, tuy nhiên cũng cần phải thận trọng trước các yếu tố rủi ro chung toàn cầu. Trên cơ sở đó, triển vọng thị trường thép Việt Nam trong năm 2022 cũng được dự báo tăng trưởng lạc quan ở mức 8%, trước nhiều tín hiệu tích cực của thị trường bất động sản, chính sách và nguồn lực phát triển cơ sở hạ tầng cũng như đầu tư

FDI. Đặc biệt các doanh nghiệp sản xuất thép cũng có thêm cơ hội để thúc đẩy sản xuất và xuất khẩu ra các thị trường mới thông qua các hiệp định thương mại tự do (FTA) mà Việt Nam đã ký kết, với dự báo tăng trưởng xuất khẩu thép đạt hơn 18% trong năm 2022. Mặc dù vậy, ngành thép vẫn còn tiềm ẩn nhiều rủi ro bất định và vẫn cần hết sức thận trọng trước các thay đổi chính sách về ngành thép từ chính phủ Trung Quốc cũng như ảnh hưởng từ xung đột Nga – Ukraine.

Hội đồng quản trị Công ty SMC theo đó đã hoạch định và xây dựng các mục tiêu, chiến lược phát triển toàn diện, tập trung chỉ đạo một cách thận trọng, bám sát định hướng đã đề ra, hoạch định các chính sách linh hoạt trong công tác điều hành, nhằm đảm bảo cho sự ổn định và hiệu quả của toàn hệ thống, hướng tới đạt được các mục tiêu cụ thể như sau:

1. Chỉ đạo hoàn thành nhiệm vụ kế hoạch SXKD năm 2022 do ĐHĐCĐ thông qua, bám sát và triển khai quyết liệt, có hiệu quả các chủ trương, định hướng, nghị quyết của HĐQT với phương châm “Đổi mới – Chuyên nghiệp – Chất lượng”.
2. Nâng cao chất lượng quản trị, quản lý và vận hành các nhà máy khối gia công sản xuất an toàn, ổn định, tập trung nâng cao dịch vụ, chất lượng, năng suất, và vị thế thương hiệu cho hệ thống sản xuất.
3. Đẩy mạnh công tác kinh doanh chú trọng cả về chỉ tiêu sản lượng và hiệu quả kinh doanh.
4. Triển khai các dự án đầu tư mới đảm bảo theo đúng tiến độ, đúng dự toán, an toàn, hiệu quả.
5. Triển khai hoàn thiện công tác sắp xếp, tái cấu trúc, kiện toàn bộ máy hoạt động của toàn hệ thống theo hướng chuyên nghiệp và hiệu quả hơn; rà soát và hoàn thiện công tác lập quy hoạch, kế hoạch, và chiến lược phát triển của từng ĐVTV, tổng công ty, và toàn hệ thống; tăng cường công tác kiểm soát nội bộ và quản lý rủi ro; giám sát các hoạt động SXKD và tài chính kế toán; thực hiện tiết kiệm chống lãng phí và phát huy văn hóa doanh nghiệp.

## II. CÁC CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH NĂM 2022:

STT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Thực hiện 2021	Kế hoạch 2022	KH 2022/ TH 2021
1	<b>Tổng sản lượng tiêu thụ</b>	Tấn	1.287.392	1.250.000	97,1%
	- Thép dài	Tấn	675.174	630.000	93,3%
	- Thép dẹt	Tấn	612.217	620.000	101,3%
2	<b>Doanh thu bán hàng</b>	Tỷ đồng	21.315	20.000	93,8%
3	<b>Lợi nhuận sau thuế</b>	Tỷ đồng	901,0	300,0	33,2%
4	<b>Cổ tức</b>	% mệnh giá	Đã chi 5%TM	Từ 10% trở lên	100%

## III. KẾ HOẠCH VÀ CÁC DỰ ÁN ĐẦU TƯ NĂM 2022:

1. Đầu tư mở rộng giai đoạn 2 nhà máy Gia công Thép SMC Đà Nẵng với tổng vốn đầu tư dự kiến là 50 tỷ đồng.
2. Đầu tư mới nhà máy Thiết bị và tự động SMC Phú Mỹ tại KCN Phú Mỹ 1, BRVT với tổng vốn đầu tư dự kiến là 100 tỷ đồng
3. Đầu tư mở rộng máy móc thiết bị cho nhà máy sản xuất ống thép Senco với tổng vốn dự kiến là 80 tỷ đồng.
4. Đầu tư giai đoạn 2 nhà máy Cơ Khí Chính Xác SMC Phú Mỹ với tổng vốn đầu tư dự kiến là 120 tỷ đồng (tùy theo tình hình hoạt động của giai đoạn 1 mà đánh giá và quyết định hạng mục đầu tư này).

## IV. ĐỊNH HƯỚNG VÀ CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN TRONG NĂM 2022:

Việc điều hành quản trị hoạt động sản xuất kinh doanh của SMC trong năm 2022 sẽ dựa trên các định hướng chính sau:

1. Toàn hệ thống SMC cần linh hoạt thích ứng nhanh nhất với tình hình mới, đẩy mạnh hoạt động SXKD song song với công tác phòng chống dịch, đảm bảo an toàn sức khỏe ở mức cao nhất cho toàn đội ngũ CBCNV trong hệ thống.
2. Quản trị tồn kho và mua hàng trên nguyên tắc cẩn trọng, phù hợp, linh hoạt, dự trữ tồn kho tối ưu bám sát với diễn biến của thị trường.
3. Đẩy mạnh hoạt động kinh doanh chú trọng cả về chất và lượng, theo hướng mở rộng thị phần và tăng cường hiệu quả, kết hợp tăng cường quản trị kiểm soát các khoản phải thu và rủi ro công nợ.
4. Định hướng nâng cao năng lực gia công chế biến chuyên sâu nhằm cung cấp dịch vụ và sản phẩm chất lượng cao đáp ứng nhu cầu đa dạng của thị trường và khách hàng, từng bước đưa SMC tham gia sâu rộng vào chuỗi cung ứng toàn

cầu, tham gia vào lĩnh vực công nghiệp phụ trợ đưa hoạt động gia công ngày càng chuyên sâu, chuyên nghiệp và tạo nên giá trị gia tăng lớn.

5. Tối ưu hóa quy trình sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm, năng suất làm việc, và hiệu suất sản xuất. Tiếp tục phấn đấu quản trị cải thiện chi phí sản xuất, nâng cao năng lực cạnh tranh toàn hệ thống. Tiếp tục phát triển đội ngũ cán bộ kỹ thuật, công nhân lành nghề và mở rộng chuyên sâu theo năng lực thực tế, đi cùng với việc đầu tư hệ thống máy móc thiết bị đồng bộ và hiện đại, đủ sức cạnh tranh với các đối thủ trong và ngoài nước
6. Chú trọng công tác đào tạo, bồi dưỡng, và sắp xếp lại nguồn nhân lực nhằm nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, đáp ứng cho nhu cầu phát triển của toàn hệ thống.
7. Duy trì và phát triển tốt năng lực tài chính phục vụ cho hoạt động sản xuất kinh doanh, đầu tư và đáp ứng các yêu cầu về quản trị điều hành doanh nghiệp. Nâng cao năng lực quản lý rủi ro và giám sát tài chính trong toàn hệ thống, đảm bảo an toàn và gia tăng hiệu quả sử dụng vốn.
8. Duy trì ổn định hoạt động xuất nhập khẩu phục vụ cho yêu cầu của kinh doanh và sản xuất gia công chế biến. Mở rộng các mối quan hệ với đối tác trong và ngoài nước, mục đích vừa quảng bá thương hiệu, vừa nâng cao vị thế và khai thác thông tin kinh tế phục vụ yêu cầu kinh doanh, đáp ứng yêu cầu phát triển của hệ thống SMC.

Với phương hướng, mục tiêu và kế hoạch cụ thể như trên, toàn hệ thống SMC tin tưởng sẽ tiếp tục giành lấy những thắng lợi mới và sự phát triển mới trong năm 2022.

Kính mong nhận được sự chia sẻ và đóng góp ý kiến của Quý cổ đông cho phương hướng hoạt động trong năm 2022.

**CÔNG TY CP ĐẦU TƯ THƯƠNG MẠI SMC**  
**CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**



**NGUYỄN THỊ NGỌC LOAN**